

Medieninformation

19. August 2013

Gastgewerbe startet Informations-Offensive zum L-GAV

Basel.- Unter dem Slogan „L-GAV – gut für alle“ lanciert das Gastgewerbe eine Informations-Offensive, um die Verbesserungen und Vorteile seines Landes-Gesamtarbeitsvertrages (L-GAV) innerhalb der Branche stärker zu kommunizieren.

Die Verhandlungspartner Hotel & Gastro Union, Unia, Syna, GastroSuisse, hotelleriesuisse und die SwissCateringAssociation (SCA) verstärken ihre Kommunikations-Aktivitäten über den L-GAV. Sie wollen damit auf die Chancen aufmerksam machen, die der L-GAV den Arbeitgebern und Arbeitnehmenden des Gastgewerbes bietet.

„Im Zentrum unserer Anstrengungen steht die Information und Aufklärung über die Vorteile des L-GAV, welcher landesweit einheitliche Rahmenbedingungen schafft“, erklärt Stefan Unternährer, Stellvertretender Geschäftsleiter Hotel & Gastro Union.

Einheitliche Rahmenbedingungen für alle

Der derzeit gültige Vertrag bringt eine verbesserte und flexiblere Überstundenregelung sowie Vorgaben, wie sich die Mindestlöhne und die Arbeitskonditionen je nach Qualifikationsstufe entwickeln. Für die Arbeitnehmenden schreibt der L-GAV marktgerechte Anstellungsbedingungen vor und fördert damit die soziale Absicherung und Anerkennung ihrer Leistungen. Den Arbeitgebern ermöglicht der L-GAV Planungssicherheit und Arbeitsfrieden innerhalb der Betriebe, da er Rechte und Pflichten klar definiert. Zudem entlastet der L-GAV die Arbeitgeber und ihre Mitarbeitenden massgeblich durch finanzielle Beiträge an die Aus- und Weiterbildung; dies vor allem durch die mehrheitliche Übernahme der Ausbildungskosten sowie einer Kompensation des Lohnausfalls.

Stimmen zum L-GAV

„Wir wollen verstärkt aufzeigen, dass der L-GAV das Gastgewerbe wettbewerbsfähig und im Arbeitsmarkt konkurrenzfähig macht“, sagt Marc Kaufmann, Leiter Wirtschaft und Recht hotelleriesuisse. „Der L-GAV bildet die Basis für den langfristigen Erfolg unserer Branche“, so Kaufmann. Ein Argumentarium und Informationsmaterialien werden auf der Website www.l-gav.ch zur Verfügung gestellt. Dort sind zudem Stimmen von Arbeitgebern und Arbeitnehmenden zu finden: In Video-Testimonials und Image-Inseraten erklären diese, welche Vorteile ihnen der L-GAV bringt. Weitere Massnahmen folgen je nach Aktualität.

Text endet

Kontakt für Medienanfragen:

Sprecher Arbeitnehmer:
Stefan Unternährer, Leiter Sozialpolitik u. Rechtsschutz
Hotel & Gastro Union
Tel: 041 418 23 55
stefan.unternaehrer@hotelgastrounion.ch

Sprecher Arbeitgeber:
Marc Kaufmann, Leiter Wirtschaft u. Recht
hotelleriesuisse
Tel: 031 370 41 40
media@hotelleriesuisse.ch

Eine Kampagne des Gastgewerbes – une campagne de l'hôtellerie-restauration – una campagna dell'industria alberghiera-ristorazione