

\*\*\*Comunicato stampa\*\*\*

19 agosto 2013

## L'industria alberghiera e della ristorazione lancia la campagna informativa sul CCNL

**Basilea.- All'insegna dello slogan «Il CCNL: Bene per tutti», l'industria alberghiera e della ristorazione lancia una campagna informativa per comunicare in modo più incisivo le migliorie e i vantaggi del suo contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) all'interno del settore.**

Le parti contraenti Hotel & Gastro Union, Unia, Syna, GastroSuisse, hotelleriesuisse e SwissCateringAssociation (SCA) intensificano le loro attività di comunicazione sul CCNL. In tal modo intendono richiamare l'attenzione sulle opportunità che il CCNL offre ai datori di lavoro e ai lavoratori nell'industria alberghiera e della ristorazione.

«Al centro dei nostri sforzi c'è l'informazione e l'illustrazione dei vantaggi del CCNL, che crea condizioni quadro uniformi a livello nazionale», spiega Stefan Unternährer, vicedirettore di Hotel & Gastro Union.

### Condizioni quadro uniformi per tutti

Il contratto attualmente valido offre una migliore e più flessibile regolamentazione degli straordinari e norme che stabiliscono l'evoluzione dei salari minimi e delle condizioni di lavoro per livello di qualifica. Per i lavoratori, il CCNL prescrive condizioni d'impiego conformi alle esigenze del mercato e promuove così la tutela sociale e il riconoscimento delle loro prestazioni. Il CCNL assicura ai lavoratori certezza di pianificazione e pace sociale all'interno delle aziende, in quanto definisce chiaramente diritti e doveri. Inoltre, sostiene in misura determinante i datori di lavoro e i loro collaboratori contribuendo finanziariamente alla formazione e al perfezionamento attraverso l'assunzione di gran parte dei costi di formazione e la compensazione del mancato salario.

### Pareri sul CCNL

«Vogliamo mostrare ancora di più che il CCNL rende l'industria alberghiera e della ristorazione competitiva e concorrenziale sul mercato del lavoro», afferma Marc Kaufmann, responsabile Economia e Diritto presso hotelleriesuisse. «Il CCNL costituisce la base per il successo a lungo termine del nostro settore», sostiene Kaufmann. Argomentazioni e materiali informativi sono disponibili sul sito web [www.l-gav.ch](http://www.l-gav.ch). Qui si trovano i pareri di lavoratori e datori di lavoro, che attraverso immagini e video testimonianze spiegano i vantaggi offerti loro dal CCNL. Ulteriori iniziative seguiranno di volta in volta.

\*\*\*Fine testo\*\*\*

Contatto per la stampa:

Portavoce lavoratori:

Stefan Unternährer, responsabile Politica sociale e tutela giuridica

Hotel & Gastro Union

Tel: 041 418 23 55

[stefan.unternaehrer@hotelgastrounion.ch](mailto:stefan.unternaehrer@hotelgastrounion.ch)

Portavoce datori di lavoro:

Marc Kaufmann, responsabile Economia e Diritto hotelleriesuisse

Tel: 031 370 41 40

[media@hotelleriesuisse.ch](mailto:media@hotelleriesuisse.ch)

Eine Kampagne des Gastgewerbes – une campagne de l'hôtellerie-restauration – una campagna dell'industria alberghiera-ristorazione