

# Breite Info-Offensive zum Gastro L-GAV

Unter dem Slogan «L-GAV – gut für alle» lanciert das Gastgewerbe eine Informations-Offensive, um die Verbesserungen und Vorteile seines Landes-Gesamtarbeitsvertrages (L-GAV) innerhalb der Branche stärker zu kommunizieren. Die Kampagne wird von den Arbeitgeberverbänden GastroSuisse, hotelleriesuisse, Swiss Catering Association sowie von den Gewerkschaften Hotel & Gastro Union, Unia, und Syna getragen. «Wir wollen verstärkt aufzeigen, dass der L-GAV das Gastgewerbe wettbewerbsfähig und im Arbeitsmarkt konkurrenzfähig macht», sagt Marc Kaufmann, Leiter Wirtschaft und Recht hotelleriesuisse. «Der L-GAV bildet die Basis für den langfristigen Erfolg unserer Branche», so Kaufmann. Ein Argumentarium und Informationsmaterialien werden auf einer für die Kampagne eigens geschaffenen Website zur Verfügung gestellt. Dort sind zudem Stimmen von Arbeitgebern und Arbeitnehmenden zu finden.

**LINK**

[www.l-gav.ch](http://www.l-gav.ch)