

Une convention profitable à tous

Organisations faïtières de l'hôtellerie-restauration et syndicats mènent actuellement une campagne d'information sur la Convention collective nationale de travail (CCNT) dans le secteur. Sous le slogan, «La CCNT: bonne pour tous», les partenaires associés à la négociation – Hotel & Gastro Union, Unia, Syna, GastroSuisse, Hotelleriesuisse et Swiss Catering Association – entendent attirer l'attention sur les perspectives qu'offre cet accord aussi bien auprès des employeurs que du personnel de la branche. Et, partant, souhaitent renforcer l'adhésion autour de celui-ci. Selon ses signataires, beaucoup ne connaissent pas encore la CCNT ou mal. Parmi les arguments mis en avant, des «règles améliorées et plus flexibles concernant les heures supplémentaires» et des «modalités d'évolution des salaires minimums et des conditions de travail suivant le degré de qualification. «Pour les employés, la CCNT définit des conditions d'engagement conformes au marché et favorise ainsi la protection sociale et la reconnaissance du travail. Pour les employeurs, elle permet de sécuriser

le processus de planification et garantit la paix sociale au sein de l'entreprise, en définissant clairement les droits et les obligations de chacun», notent les partenaires dans un communiqué. Autre avantage relevé: les contributions financières liées à cet accord dans le domaine de la formation et du perfectionnement et les compensations, dans ce contexte, relatives aux pertes de salaire.

Offrant des conditions-cadres identiques dans tout le pays, la CCNT est présentée comme un outil efficace contre le dumping salarial, contribuant à la stabilité des relations avec les partenaires sociaux et rendant l'hôtellerie-restauration compétitive. «Notre CCNT est la garantie de salaires équitables, ce qui redore l'image de notre secteur et le rend d'autant plus attrayant aux yeux des jeunes qui arrivent sur le marché du travail» a déclaré, parmi les partisans convaincus par la convention, Kaum Baumgarten, propriétaire de l'hôtel Belvédère, à Scuol.

Davantage d'informations: www.l-gav.ch

SM ■



Thierry Porchet

La campagne vise à sensibiliser les employeurs et le personnel de la branche aux perspectives offertes par la Convention.