

Das Gastgewerbe geht in die Offensive

Unter dem Slogan «L-GAV – gut für alle» lanciert das Gastgewerbe eine Informations-Offensive, um die Verbesserungen und Vorteile ihres Landes-Gesamtarbeitsvertrages (L-GAV) innerhalb der Branche zu kommunizieren. «Im Zentrum unserer Anstrengungen steht die Information über die Vorteile des L-GAV, welcher einheitliche Rahmenbedingungen schafft», erklärt Stefan Unternährer, stellvertretender Geschäftsleiter Hotel & Gastro Union. «Wir wollen verstärkt aufzeigen, dass der L-GAV das Gastgewerbe wettbewerbsfähig und im Arbeitsmarkt konkurrenzfähig macht», sagt Marc Kaufmann, Leiter Wirtschaft und Recht hotellerie-suisse. Ein Argumentarium und Informationsmaterialien werden auf www.l-gav.ch zur Verfügung gestellt. Dort sind zudem Stimmen von Arbeitgebern und Arbeitnehmern zu finden. In Testimonials und Inseraten erklären diese, welche Vorteile ihnen der L-GAV bringt. «Wir möchten unsere Branche davon überzeugen, dass der L-GAV die Basis legt für den langfristigen Erfolg», so Kaufmann. (chg)