

Gastgewerbe startet Informations-Offensive zum L-GAV

Vertrag als Basis für den langfristigen Erfolg der Gastgewerbebranche.

Unter dem Slogan «L-GAV – gut für alle» lanciert das Gastgewerbe eine Informations-Offensive. Damit wollen die Verhandlungspartner Hotel & Gastro Union, Unia, Syna, Gastrosuisse, hotelleriesuisse und Swiss Catering Association die Verbesserungen und Vorteile des Landes-Gesamtarbeitsvertrages (L-GAV) innerhalb der Branche stärker kommunizieren. Es soll auf die Chancen aufmerksam gemacht

werden, die der L-GAV den Arbeitgebern und Arbeitnehmenden des Gastgewerbes bietet. «Wir wollen verstärkt aufzeigen, dass der L-GAV das Gastgewerbe wettbewerbsfähig und im Arbeitsmarkt konkurrenzfähig macht», sagt Marc Kaufmann, Leiter Wirtschaft und Recht bei hotelleriesuisse. «Der L-GAV bildet die Basis für den langfristigen Erfolg unserer Branche.»

dst